

A Lenovo recebe cinco prêmios na CES 2010

A Lenovo recebeu no mês de Janeiro cinco importantes prêmios durante sua participação na CES 2010 – Consumer Electronic Show - o maior evento do mundo de tecnologia para o consumidor.

A Lenovo foi reconhecida pela sua inovação e criatividade com [CNET's "Best of CES" award for the IdeaPad U1 hybrid notebook](#), o primeiro computador híbrido para o varejo com uma revolucionária tela desmontável. Este prêmio foi criado e entregue pelos editores da CNET.

O IdeaPad U1 da Lenovo foi indicado como ["Best Product of the Future" by Popular Science Magazine](#), ["Best Notebook" by LAPTOP Magazine](#) e recebeu o ["The Editor's Choice Award" by Popular Mechanics](#).

“O notebook híbrido IdeaPad U1 apresenta o melhor do design e tecnologia da Lenovo para criar uma nova classe de experiência com dispositivos”, comentou Liu Jun, Vice-Presidente Sênior do Grupo de Produto Idea da Lenovo. “Este prêmio demonstra o nosso compromisso em oferecer aos clientes atrativas inovações.”

O design do notebook híbrido do IdeaPad U1 foi projetado para oferecer aos clientes dois computadores em um único dispositivo, cada um com o seu próprio processador e sistema operacional, que funcionam tanto junto como independentemente, com um notebook em forma de concha ou como um tablet slate multitouch. Quando o IdeaPad U1 está na sua tradicional forma de concha, o sistema apresenta uma tela LED de alta definição de 11,6 polegadas, e funciona com o Windows 7. Quando a tela multitouch de 1,6 é removida, se torna em um tablet slate independente com um potente processador ARM e roda o sistema operacional personalizado Skylight da Lenovo.

O Skylight da Lenovo também recebeu [LAPTOPS's Best of CES 2010 award](#) na categoria MID*/Smartbook em reconhecimento do seu inovador design e funcionalidades sem precedentes. O [Lenovo Skylight](#) é o primeiro smartbook com o processador ARM e baseado na plataforma de chipset Snapdragon™ da Qualcomm. O Skylight combina o melhor dos smartphones e dos notebooks para criar um novo dispositivo móvel para todos aqueles clientes que se deslocam com frequência. Projetado com um elegante design, o Skylight da Lenovo vem com uma bateria preparada para usar todo o dia, sólida conexão sem fios e uma interface personalizada com gadgets ao vivo. O smartbook Skylight se conecta com um serviço de banda larga móvel AT&T de 3G nos Estados Unidos.

O notebook híbrido IdeaPad U1 e o Skylight da Lenovo estão entre os mais de 20 novos produtos Think, Idea e MID que a Lenovo lançou na CES, incluindo o novo smartphone. A ampla gama de produtos mostra o compromisso da empresa com os seus clientes, ao oferecer produtos de primeira categoria tanto em design quanto em funcionalidades.